

Verbraucherpreise in Niedersachsen

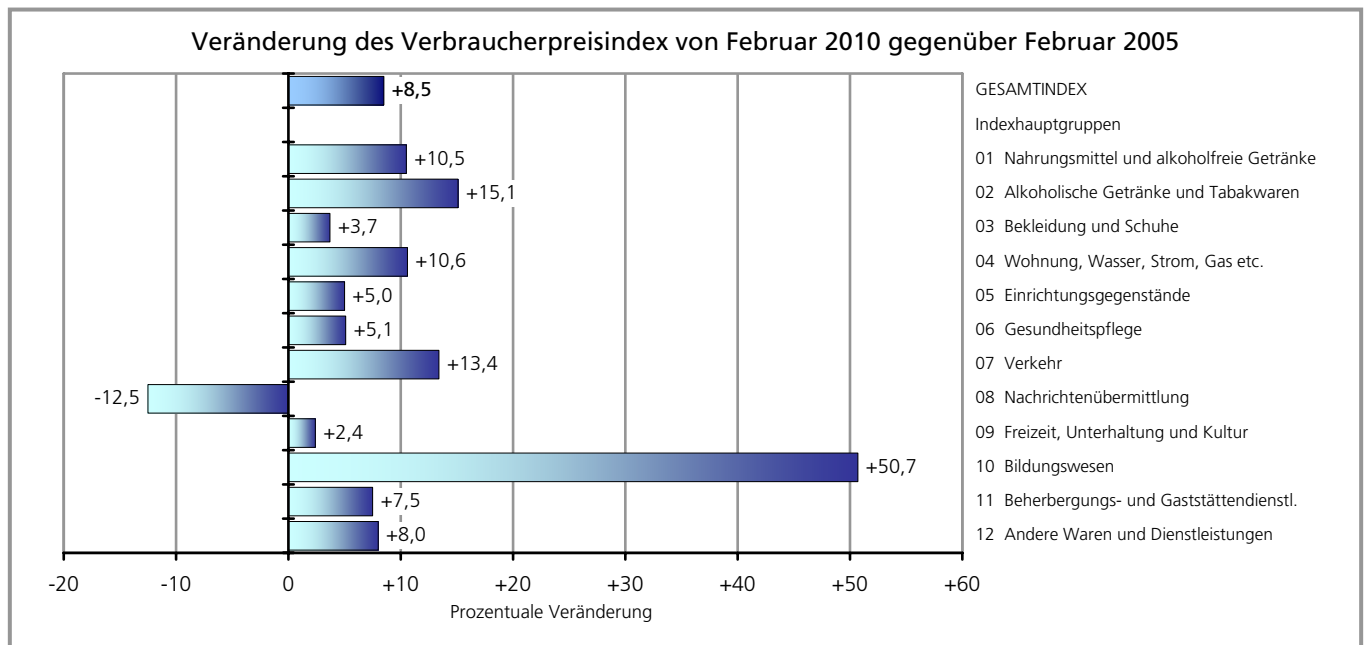
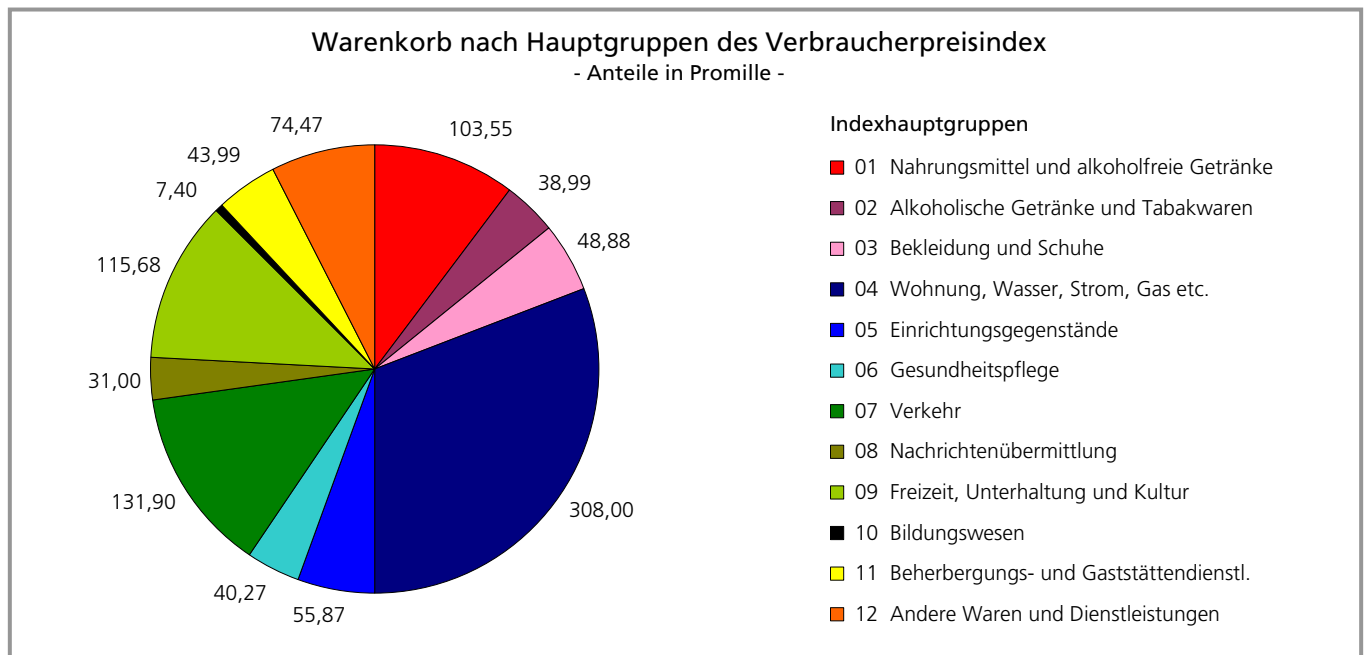
Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Der so genannte Warenkorb umfasst rund 700 Güterarten. In Niedersachsen werden monatlich rund 27 000 Einzelpreise in 11 Regionen ermittelt. In den niedersächsischen Verbraucherpreis gehen ca. 43 500 Preise ein.

Der Verbraucherpreisindex in Niedersachsen ist von Februar 2009 bis Februar 2010 um 0,7 % gestiegen. Im Ver-

gleich zum Vormonat Januar 2010 erhöhte sich der Index um 0,4 % (Deutschlandindex + 0,6 % bzw. + 0,4 %).

Der für europäische Zwecke berechnete harmonisierte Verbraucherpreisindex für Deutschland ist im Februar 2010 gegenüber Februar 2009 um 0,5 % gestiegen. Im Vergleich zum Vormonat Januar 2010 stieg der Index um 0,4 %.

Renate Peter (Tel. 0511 9898-2370)



Entwicklung des Verbraucherpreisindex und der Indexhauptgruppen im Februar 2010

Index, Indexhauptgruppen	Indexstand (2005 = 100)		Veränderung zum Vorjahresmonat	
	Niedersachsen	Deutschland	Niedersachsen	Deutschland
Gesamtindex	107,8	107,5	+0,7	+0,6
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	111,3	111,5	-1,5	-1,2
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	113,5	113,1	+3,6	+3,5
03 Bekleidung und Schuhe	103,3	102,8	-0,4	+0,6
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas etc.	109,3	109,1	-0,1	-0,3
05 Einrichtungsgegenstände	105,3	104,3	+0,8	+0,7
06 Gesundheitspflege	105,0	104,3	+0,1	+0,8
07 Verkehr	110,3	110,3	+3,8	+3,4
08 Nachrichtenübermittlung	88,6	88,6	-1,8	-1,8
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	103,1	101,8	+1,0	+0,1
10 Bildungswesen	150,7	131,6	-0,5	-1,3
11 Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	107,1	109,1	+1,1	+0,8
12 Andere Waren und Dienstleistungen	107,6	107,6	+1,5	+0,7

